

KATA PENGANTAR

Syukur Alhamdulillah penulis panjatkan ke hadirat Allah S.W.T yang telah memberikan kemampuan kepada penulis untuk menyelesaikan skripsi ini dengan baik.

Skripsi ini merupakan laporan penelitian penulis untuk mendapatkan gambaran bagaimana pimpinan PT. Bank Central Asia, Tbk kantor cabang pembantu tanjung duren 1 dalam membangun budaya perusahaan dan budaya komunikasi organisasi. Skripsi ini merupakan salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar sarjana strata satu di Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Esa Unggul Jakarta. Penelitian ini merupakan penerapan ilmu komunikasi yang penulis peroleh dalam perkuliahan.

Dalam penelitian ini, penulis menyadari banyak mendapat bantuan baik materil maupun moril dari berbagai pihak. Untuk itu, penulis perlu menyampaikan terima kasih kepada :

1. Kedua orang tuaku yang selalu memberikan nasihat yang baik, mendoakan pada setiap sholatnya serta memberikan motivasi dalam setiap kesempatan untuk saling berbicara, dan selalu mengingatkanku dalam segala kebaikan.
2. Suamiku yang selalu memberikan semangat, motivasi serta doa dalam setiap sholatnya, dan selalu mengingatkan agar skripsi ini selesai tepat pada waktunya.

3. Bpk. Hasyim Purnama selaku Dosen Pembimbing selama proses pembuatan skripsi ini, yang telah mengajarkan dan memberikan ilmu dalam penyelesaian skripsi ini.
4. Untuk seluruh keluarga tercinta, terima kasih atas doa dan semangat yang telah diberikan selama ini.
5. Sahabat seperjuangan Fikom 2012 Merisa, Yevia, Hanny, Karimah, Novelina, Ovi, Imron dan semua pihak yang tidak bisa disebutkan satu persatu yang telah membantu kelancaran serta memberikan semangat dalam penyelesaian makalah ini.

Penulis sudah berusaha sebaik mungkin agar skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik. Namun penulis menyadari bahwa masih banyak kekurangan baik dalam teknik penulisan maupun penyajian materi. Untuk itu kritik dan saran yang membangun sangat dibutuhkan agar dalam pembuatan skripsi selanjutnya dapat terselesaikan dengan baik. Penulis berharap skripsi ini dapat bermanfaat terutama bagi para pembaca dan pihak terkait sebagai bahan referensi untuk mengetahui bagaimana pimpinan PT. Bank Central Asia, Tbk kantor cabang pembantu tanjung duren 1 membangun budaya perusahaan dan budaya komunikasi organisasi.

Jakarta, Juli 2016

Penulis